



Ministerul Afacerilor Interne
Instituția Prefectului - Județul Bihor

Comisia de evaluare a ofertelor

Ex. Nr. ___ din ___
Nr. înreg. 3600 /

12. APR. 2019

Aprob,
Prefect
Ioan Mihaiu



Raport
privind desemnarea câștigătorilor achizitiei directe
de materiale promotionale în cadrul proiectului Ro Hu 183

Instituția Prefectului-județul Bihor a demarat, în realizarea activităților proiectului cu finanțare nerambursabilă "Safe border, safer life", prin Invitația nr. 3288 din 05.04.2019 (postată pe site-ul www.bh.prefectura.mai.gov.ro/achizitiipublice) și transmisă pe email mai multor ofertanți, o achiziție directă de materiale promotionale, cu termen de depunere a ofertelor în data de 11.04.2019, orele 12.00, criteriul fiind "pretul cel mai scăzut pe total ofertă".

În data de 12.04.2019 s-a realizat analiza ofertelor primite pe posta sau SEAP, de către comisia de evaluare stabilită prin Ordinul Prefectului județului Bihor nr. 150/09.04.2019.

S-a realizat analiza din punct de vedere al îndeplinirii criteriilor solicitate, a verificării ofertării totalității produselor și a pretului oferit.

Centralizatorul achizitiei este:

Nr crt	Ofertant	Pachet "materiale promotionale" (lei fără TVA)	Obs.
1	SC Linos impex SRL Oradea	5.979,00	Oferta conformă
2	SC Lemings SRL Constanta	6.817,50	Oferta conformă
3	SC Duran's Press SRL Oradea	5.842,50	Oferta conformă
4	SC Treira SRL Oradea	5.683,00	Oferta conformă
5	SC Tasha advertising SRL Oradea	6.285,00	Oferta conformă

Având în vedere ofertele depuse, propunem atribuirea contractului către:

1. Pachet "materiale promotionale" – SC TREIRA SRL la valoarea de 5.683,00 lei fără TVA

Comisia de evaluare:

- Călinescu Daniela – presedinte
- Porumb Diana – membru
- Moldovan Mircea – membru