



INSTITUȚIA PREFECTULUI  
JUDEȚUL BIHOR



Nesecret

Ministerul Afacerilor Interne  
Instituția Prefectului - Județul Bihor  
Serviciul Monitorizarea Serviciilor Publice Deconcentrate,  
Situații de Urgență și Afaceri Europene

Nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

APROB  
PREFECT,  
Marcel-Daniel DRAGOȘ

## MINUTA

încheiată în data de 04.09.2024, cu ocazia ședinței Comisiei de Dialog Social a județului Bihor

Potrivit prevederilor pct. II. 3. din Anexa nr. 3 -Regulamentul-cadru privind constituirea și funcționarea comisiilor de dialog social la nivelul administrației publice locale - la Legea nr. 367/2022 a dialogului social, în data de 04.09.2024 s-a desfășurat ședința Comisiei de Dialog Social, cu următoarea:

### ORDINE DE ZI:

- 1. Starea socio-economică a județului Bihor (comparație 2022-2023)**  
Prezintă: Direcția Județeană de Statistică Bihor
- 2. Activitatea desfășurată de Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Bihor în vederea prevenirii și combaterii practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor**  
Prezintă: Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Bihor
- 3. Diverse**

Convocarea s-a făcut prin adresa cu nr. 8490/14.08.2024.

Au fost prezenți: membrii comisiei, reprezentanți ai celor trei parteneri de dialog social: sindicate, patronate și autorități publice – din partea serviciilor publice deconcentrate.

Ședința a fost condusă de către dl. Marcel-Daniel Dragoș- Prefectul județului Bihor și de către dl. Botházy Nándor - Subprefect al județului Bihor. Din partea Consiliului Județean Bihor a fost prezentă doamna Jurca Roxana.

În începutul ședinței s-a supus la vot ordinea de zi și a minutei de ședință din data de 25.06.2024 fiind aprobate în unanimitate.

### Punctul 1 de pe ordinea de zi:

**Starea socio-economică a județului Bihor (comparație 2022-2023)**

**Prezentat de : Direcția Județeană de Statistică Bihor**

Doamna Inspector Mirela Coita a prezentat materialul de pe ordinea de zi. Materialul prezentat a fost actualizat la semestrul I 2024 și se constituie într-o publicație periodică ce pune la dispoziția utilizatorilor de date statistice, o sinteză a evoluției principalilor indicatori economici și sociali la nivelul județului Bihor.

În cadrul temei s-au prezentat cei mai importanți indicatori.

### **Populația după domiciliu la 1 ianuarie 2024**

Populația după domiciliu a județului Bihor la 1 ianuarie 2024 a fost de 608.988 locuitori, în scădere față de 1 ianuarie 2023 cu 1.229 persoane. Din total populație după domiciliu la 1 ianuarie 2024, 297.183 persoane (48,8%) erau de sex masculin și 311.805 persoane erau de sex feminin (51,2%), raportul de masculinitate fiind de 95 persoane de sex masculin la 100 persoane de sex feminin. Din total populație după domiciliu, 305.237 persoane aveau domiciliul în mediul urban și 303.751 persoane în mediul rural.

### **Fenomene demografice**

În semestrul I 2024, în județul Bihor s-au înregistrat 2.272 nașcuți-vii, 3.460 decese, 1.214 căsătorii, 344 divorțuri și 19 decedați sub 1 an, sporul natural calculat ca și diferență algebrică între numărul nașcuților vii și numărul deceselor, a fost de -1.188 persoane. Concluzia ce se desprinde din datele prezentate comparând semestrul I 2024 cu semestrul I 2023, este de înrăutățire a evenimentelor demografice, păstrându-se tendința de scădere a populației.

### **Efectivul salariaților**

În județ, la sfârșitul lunii iunie 2024 efectivul de salariați a fost de 186.214 persoane, în creștere cu 2.361 salariați față de sfârșitul lunii iunie 2023. Pe activități ale economiei, cea mai mare creștere a efectivului de salariați a fost înregistrată în ramura: „Servicii” (+1.355 salariați) urmată de „Industrie și construcții” (+958 salariați) și „Agricultură, silvicultură și pescuit” (+48 salariați).

În structură, efectivul de salariați pe principalele activități ale economiei la sfârșitul lunii iunie 2024, prezentat în graficul următor, nu a suferit schimbări majore față de structura de la sfârșitul lunii iunie 2023, ramura „Servicii” fiind predominantă (57,4%).

### **Numărul șomerilor înregistrați și rata șomajului**

Potrivit datelor furnizate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, la nivelul județului Bihor, numărul total al șomerilor înregistrați la finele lunii iunie 2024 a fost de 4.682 persoane, mai mare cu 67,2% față de cel înregistrat la sfârșitul lunii iunie 2023. La sfârșitul lunii iunie 2024, rata șomajului înregistrat a fost de 2,0%, mai mare față de rata șomajului înregistrat în luna iunie a anului 2023 când a înregistrat valoarea de 1,2%.

### **Locuințe**

În primul semestru al anului 2024 în județul Bihor au fost terminate 879 locuințe, cu 58 locuințe mai multe față de primul semestru al anului 2023.

### **Comerțul internațional cu bunuri**

Comparativ cu perioada 1 I–30 IV 2023, exporturile au crescut cu 3,72%, iar importurile au scăzut cu 3,04%.

### **Indicii producției industriale și indicii valorici ai cifrei de afaceri**

În perioada 1.I–30.VI.2024, indicele producției industriale realizate, comparativ cu perioada similară din anul 2023, a fost cu 6,7% mai mic.

Indicii valorici ai cifrei de afaceri (calculați pe baza eșantionului de agenți economici neextins) a întreprinderilor cu activitate principală de industrie în perioada 1.I-30.VI 2024, a crescut cu 3,5% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023.

### **Sosiri în principalele structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică**

Numărul total al sosirilor în principalele structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică în primul semestru al anului 2024 a fost de 244.043 turiști sosiți, în comparație cu primul semestru din anul precedent, sosirile au crescut cu 1,6% pe total.

După prezentarea materialului doamna Coita Mirela a menționat că în această perioadă la Direcția Județeană de Statistică Bihor se derulează o cercetare statistică AM REGIS 2024, prin care se dorește clarificarea obiectului de activitate al agenților economici, adică acel CAEN Rev. 2, care de la 01.01.2025 va deveni CAEN Rev. 3 și este o situație destul de delicată deoarece sunt agenți economici care nici în CAEN Rev. 2 nu au trecut încă, ei sunt încă cu CAEN Rev.1. Doamna Coita Mirela solicită că dacă se identifică agenți economici care au primit solicitarea de modificare a codului CAEN să răspundă acelei solicitări, solicitarea a fost transmisă doar agenților economici asupra cărora are impact schimbarea. Este importat acest răspuns deoarece în ultima perioadă numărul de solicitări referitoare la încadrarea în cod CAEN a fost foarte mare datorită faptului că mulți agenți economici aplică în programe de finanțare.

Domnul Prefect Marcel-Daniel Dragoș a spus că se poate face o solicitare către Administrația Finanțelor să trimită o circulară ca toți agenții economici ca să își actualizeze codul CAEN.

Doamna Coita Mirela a spus doar o parte dintre agenți economici sunt afectați de această modificare de nomenclator.

Domnul Mintăș Ioan reprezentant al CNIPMMR, a spus că foarte mulți întreprinzători nu știu că trebuie să schimbe codul CAEN și că Registrul Comerțului ar fi trebuit să trimită sau să facă o informare publică prin presă pentru cei care trebuie să schimbe codul CAEN, știu doar cei care au depus proiecte de finanțare unde în momentul în care au depus proiectul au văzut că nu mai corespunde CAEN-ul cu ce este, pe întreprinzător nu îl interesează atâta timp când nici de la Administrația Finanțelor nu i-a venit înapoi că nu îi corespunde codul CAEN cu ceea ce a depus pe declarații.

Domnul Subprefect Bothazy Nándor, a spus că necunoașterea legii nu te exonerează de la răspundere.

Domnul Mintăș Ioan reprezentant al CNIPMMR, a spus că este de acord cu domnul Subprefect dar că ar fi bine să se facă această informare deoarece în momentul în care cei de la Statistică ajunge la un anumit punct o să vadă că lucrurile nu sunt realizabile.

Domnul Prefect Marcel-Daniel Dragoș, a spus că rolul acestei comisii ar fi de a se îndrepta și noi către întreprinderi și să existe un fel de prevenție deoarece de multe ori modificările legislative vin ca o avalanșă și unii dintre întreprinzători nu reușesc să țină pasul cu toate modificările.

Domnul Mintăș Ioan reprezentant al CNIPMMR, a spus că el trimite tuturor celor care sunt membrii la CNIPMMR informațiile cu privire la modificările legislative apărute.

Domnul Director al Casei de Asigurări de Sănătate Bihor Dulău Dorel, a spus că la nivelul județului la o populație de 610.000 locuitori avem cam 186.000 de plătitori de contribuții de asigurări de sănătate iar dacă facem un calcul ar fi un plătitor care susține 2 persoane de asemenea avem 290.000 de persoane asigurare care nu plătesc contribuție și avem 140.000 de persoane care nu sunt asigurate.

## **Punctul 2 de pe ordinea de zi:**

### **Activitatea desfășurată de Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Bihor în vederea prevenirii și combaterii practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor**

#### **Prezentat de: Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Bihor**

Doamna Comisar Adela Baziliu a prezentat materialul de pe ordinea de zi.

În cadrul prezentării s-a prezentat Acțiunile de control și documentele întocmite în semestrul I 2024.

Acțiuni de control – 1710 din care: 990 au fost procese verbale de constatare a contravenției, 695 procese verbale de constatare, 25 procese verbale de distrugere și prelevare probe.

Din totalul de 990 procese verbale de constatare contravenție întocmite, 445 au vizat produse și servicii alimentare, 534 produse și servicii nealimentare și 11 produse și servicii financiare. Din totalul de 990 procese verbale de constatare a contravenției au fost aplicate 1279 de amenzi contravenționale cu un coantum total aplicat 11,7 milioane lei.

În semestrul I al anului 2024 au fost înregistrate spre soluționare 1353 reclamații, dintre acestea 117 au vizat produse și servicii alimentare, 1189 produse și servicii nealimentare și 38 produse și servicii financiare. Valoarea reparațiilor, a produselor înlocuite sau a contravalorii restituite către consumatori în urma soluționării favorabile a reclamațiilor s-a ridicat la 957.657 lei.

#### **Numărul total de acțiuni Semestrul I comparat cu 2022/2023/2024**

În semestrul I 2022 numărul total al acțiunilor au fost 1138, nr PVC. 372, nr. PVP 19, au fost aplicate 719 sancțiuni, 342 avertismente și 601 amenzi. Valoarea amenzilor încasate 519.000 lei.

În semestrul I 2023 numărul total al acțiunilor au fost 1708, nr PVC. 348, nr. PVP 14, au fost aplicate 1207 sancțiuni, 501 avertismente și 1469 amenzi. Valoarea amenzilor încasate 2.150.350 lei.

În semestrul I 2024 numărul total al acțiunilor au fost 1710, nr PVC.695, nr. PVP 25, au fost aplicate 990 sancțiuni, 577 avertismente și 1279 amenzi. Valoarea amenzilor încasate 1.865.000 lei.

Scopul acțiunilor de control: Cercetarea petițiilor consumatorilor, Tematici de control la nivel național, Tematici regionale transmise de CRPC RNV Cluj / acțiuni proprii, Acțiuni desfășurate în urma unor probleme existente la nivelul județului în colaborare cu alte instituții, vizând calitatea și modul de comercializare a produselor și serviciilor către populație, Acțiuni de control operative.

Aceste acțiuni au fost desfășurate atât individual cât și în colaborare cu alte organisme ale administrației publice locale cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor.

În perioada ianuarie 2023 – iunie 2023, comisarii CJPC Bihor desfășurând 27 de acțiuni tematice de control naționale structurate astfel:

- Acțiuni tematice la produse și bunuri alimentare (ex. produse alimentare ecologice, suplimente alimentare, ulei de măsline și măsline, carnea și produse din carne, lapte și produse din lapte, oua, cozonac, vin, pâine, produse de panificație, etc.)
- Acțiuni tematice la operatorii economici prestatori de servicii ( ex. Servicii de schimb valutar, servicii în domeniul Horeca, dezvoltatori imobiliari, service-uri auto cu identificarea pieselor auto contrafacute, serviciile prestate în centrele rezidențiale pentru persoane vârstnice, persoane cu dizabilități, persoane aflate în dificultate, etc.)
- Acțiuni tematice la produse și bunuri nealimentare (ex. produse cosmetice, jucării, butelii, flori, plante, comercializarea autoturismelor noi și second hand, etc.)

### **Acțiuni de control desfășurate la hiper/supermarketuri și marile rețele de magazine 01.01 – 30.06.2024**

În semestrul I 2024, nr de acțiuni de control au fost 155, nr acțiuni la care s-au constatat abateri 105, valoarea produselor oprite temporal de la comercializarea 3.317.647 valoarea produselor oprite definitiv de la comercializare 516.587, nr. PVCC 105, nr. sancțiuni contravenționale 327, nr. amenzi 275, valoare amenzi 3.200.000, nr. avertismente 52, OTPS 29.

#### **Principalele abateri constatate**

-Spații frigorifice neigienizate corespunzător, prezența prafului, petelor de rugina, depuneri și scurgeri de produse, mazga, impurități, reziduuri, ceea ce conduce la pericolul contaminării produselor expuse în respectivele spații prin antrenarea impurităților la ventilare

-Comercializarea legumelor și fructelor impropriei consumului uman, depreciate, cu urme de mușgai, lovituri, modificări ale consistenței specifice.

-Nerespectarea condițiilor de depozitare/expunere recomandate de producător, respectiv neasigurarea temperaturilor recomandate, cu urme evidente de decongelare/recongelare, deformate, scurse

-Expunerea la comercializare a produselor care aveau termenul de valabilitate depășit

-Nerespectarea condițiilor de comercializare a produselor refrigerate și/sau congelate preambalate și/sau în vrac

-Utilizarea pentru produsele de patiserie coapte în unitate a echipamentelor – cuptor, tavi, rafturi – neigienizate, murdare, cu produse arse, cu urma de rugina

-Neconcordanța dintre prețurile de pe produs cu cele de la raft / casa de marcat, sau a celui afișat la raft fata de prețul din sistemul electronic al casei de marcat

-Produse având ambalajul deteriorat, uzat, neconform, ceea ce impunea retragerea produsului de la raft fiind improprie comercializării și consumului

-Abateri privind informarea consumatorilor, respectiv lipsa elementelor de identificare și caracterizare traducerii în limba română a elementelor de identificare și caracterizare a produselor

#### **Controlul Voluntar**

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) a inițiat în premieră strategia specială de pregătire a operatorilor economici, prin control de fond voluntar inițiat de aceștia, ca un ajutor oferit operatorilor economici cu activitatea pe teritoriul României.

La solicitarea operatorilor economici adresată ANPC, în scris, pe adresa de e-mail [controlvoluntar@anpc.ro](mailto:controlvoluntar@anpc.ro), pot fi desfășurate acțiuni de evaluare a activității acestora.

Prioritate, în procesarea cererilor, vor avea operatorii economici din domeniile: HORECA, comerțul de produse alimentare, prestarea serviciilor în directă legătură cu sănătatea consumatorilor.

În urma acestei acțiuni, operatorul economic care a făcut cererea nu va fi sancționat pecuniar, în cazul în care comisarii vor constata neconformități, ci va primi un set de măsuri de remediere, într-un termen rezonabil de execuție, urmând ca îndeplinirea acestora să fie reverificată de ANPC. După ce va fi constatată aducerea la conformitate a deficiențelor, ANPC va aplica, la loc vizibil, un semn distinctiv, care va certifica această stare de fapt consumatorilor.

Excepție – cazuri grave care pot pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor.

### **ACȚIUNI DE CONTROL ÎN PUNCTUL DE TRECERE AL FRONTIEREI BORȘ II**

În cursul anului 2023 comisarii CJPC Bihor au desfășurat la solicitarea Gărzii de Mediu Bihor acțiuni în Punctul de trecere al frontierei Borș II la transporturile de articole uzate – articole textile, articole de încălțăminte, piese de mobilier, jucării, cărți, articole de uz casnic, etc.

Total acțiuni desfășurate 423, Valoarea totală a bunurilor oprite definitiv 6.646.627 lei.

Nu s-a permis intrarea în țară transporturilor neînsoțite de documente care să ateste efectuarea operațiunilor de curățare, dezinfecție și dezinsecție efectuate de către persoane fizice sau juridice specializate în domeniu, conform prevederilor Hotărârii Guvernului 163/2007 privind introducerea pe piață, comercializarea și distribuirea gratuită a articolelor de îmbrăcăminte purtată sau uzată și Legii 245/2004 privind securitatea generală a produselor.

## **INSTRUMENTE DE EDUCARE SI INFORMARE A CONSUMATORILOR**

- SCOP: Colaborarea cu un consumator informat atât cu privire la drepturile sale fundamentale cât și cu privire la legislația din domeniul protecției consumatorilor
- MOD DE ATINGERE AL SCOPULUI: O colaborare benefica cu mass media locala si cu partenerii sociali – organizatii ale operatorilor economici
- Comunicate de presa-11, Conferinte de presa , interviuri – 2, Comunicate tip “Sfaturi pentru consumatori”- 2
- Protocoale de Colaborare cu unitatile scolare: nivel gimnazial, nivel universitar.

## **PARTENERIAT CU MEDIUL DE AFACERI SI CU SOCIETATEA CIVILĂ**

Actiuni de responsabilizare prin: Consiliere operatori economici, Continuarea parteneriatului public tripartit, Consilierea se realizeaza GRATUIT, prin depunerea unei solicitari scrise la sediul CJPC Bihor, Necunoasterea legii nu poate fi invocata ca si scuza pentru încălcarea ei.

## **OBIECTIVE PENTRU ACTIVITATEA VIITOARE**

- Îmbunătățirea activității de preluare și soluționare a reclamațiilor și sesizărilor primite de la consumatori
- Intensificarea controalelor tematice proprii la nivel județean pe subiecte de interes local
- Creșterea în continuare a numărului de acțiuni de consiliere a operatorilor economici
- Continuarea și îmbunătățirea colaborării cu partenerii sociali - mediul de afaceri și societatea civilă, media locală.
- Digitalizarea fluxului informațional

După prezentarea materialului domnul Mărcuș Cătălin reprezentant al BNS a solicitat să se comunice datele de contact ale Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor Bihor.

Doamna Baziliu Adela a comunicat datele de contact.

### **La punctul Diverse**

Nu au fost ridicate probleme.

**SUBPREFECT,  
BOTHÁZY Nándor**

**SEF SERVICIU,  
Adrian VENIG**

**CONSILIER,  
Alexandra CHEBELEU**